

i M P E R I A L

<https://imperial-projects.fr/>



NOTRE MISSION

Imperial Projects développe des solutions SaaS B2B pour permettre aux entreprises de communiquer avec impact.



Notre mission est de répondre à des enjeux de société à travers les besoins B2B.

LE MARCHE

Pour une entreprise, le budget communication se situe généralement entre 3% et 7% du chiffre d'affaires.

70% des français veulent des formes de publicité plus respectueuses de l'environnement selon l'ADEME.

LA COMMUNICATION EXTERIEURE

Notre format de communication extérieure mobile est inédit, vertueux et utile à la société.

Nous offrons une solution d'affichage extérieur collaborative aux TPE accessible, flexible et eco-responsable. Nous facilitons aux entreprises le sponsoring d'événements dans les QPV ou au devant de leurs PDV.



LES EVENEMENTS EDUCATIFS ET CULTURELS



LA COMMUNICATION INTERNE



- Les entreprises peuvent recycler leurs EPI facilement et obtenir des pièces revalorisées.
- Elles peuvent choisir un atelier créatif de sensibilisation à l'inclusion dans leurs locaux.
- Nous avons à coeur de rendre visible l'offre associative et inclusive locale aux entreprises grâce à un logiciel facile et des devis instantanées.

POURQUOI ?

"Partout dans le monde, les gens souhaitent que les entreprises s'attaquent aux problèmes de société » Harvard Business Review juin 2025.



NOS CLIENTS



@Z @ssurances
L'assurance de @ à Z



COLUMBUS
MONTE-CARLO



enedis

AVEC LE SOUTIEN DE



NOTRE VISION

IPts redessine les contours de la communication : elle prend soin des publics, revitalise les territoires, socialise et ouvre le champ des possibles.



Lien vers notre documentation [Egerine](#)

Lien vers notre documentation [Upcycle Academy](#)

MERCI